



ÖLTÖZÉKKOLLEKCIÓ-TERVEZÉSI PÁLYÁZAT

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

A pályázat kiírója

A pályázat kiírója a Design Terminál Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban Kiíró).

A pályázat célja

A Kiíró 50661-2/2015/PKF. számú Közszolgáltatási Szerződés II.2.b) pontjában rögzítettek tekintetével, mely szerint – közfeladat ellátási tervének részeként szerepet vállal a tehetségkutató tevékenységek előmozdításában, üzleti és kulturális tehetséggondozással segíti a kreatív iparágban induló vállalkozások hazai és nemzetközi piacra lépését és eredményes piaci tevékenységét, mint a magyar kreatívipar fejlesztéséért felelős ügynökség. Azzal a céllal hirdeti meg a Gombold újra! Közép-Európa regionális öltözeékkollekció-tervezési pályázatot, hogy lehetőséget biztosítson a piacra lépés előtt álló fiatal kreatívipari vállalkozók első bemutatkozására, új példaképeket állítson, valamint betekintést engedjen a befektetők számára a legújabb generációk tehetségeinek világába. A pályázat során a közép-európai régió azon fiatal divattervezőit keresi, akik kiemelkedő tervezői és vállalkozói képességekkel rendelkeznek, és a pályázat díjainak köszönhetően elindulhatnak a (nemzetközi) piacra lépés útján.

A pályázat témája

Mi a divat jövője? Hogyan alakítja át a technológia a divatipart? Hogyan integrálható a technológia a mindennapi öltözeékünkbe, életstílusunkba? Mit jelent a smart fashion? Mik a viselhető technológiák? Miért ne lehetne a ruházatunkba is beintegrálni olyan tulajdonságokat, amelyeket akár egy mobiltelefonba vagy autóba? Milyen szerepet tölt be a tervező a jövő divatiparában?

A 21. század egyik legaktuálisabb témája a technológia terjeszkedése, amelyből még egy olyan gyorsan változó iparág sem maradhat ki, mint a divatipar. A negyedik ipari forradalom jelenleg is

zajlik, a technológiai újítások és az innováció korát éljük. Ennek következményeként a hagyományos iparágak átalakulnak.

A divat mindig is az önkifejezést és a személyiség külső megjelenését jelentette. Mostantól azonban egy ruhadarab vagy kiegészítő nemcsak fazonban, színben vagy textúrában idomulhat, hanem érezheti az emberi test jeleit és reagálhat is a viselőjére.

A divat egy olyan nemzetközi közös nyelv, amely tökéletes platformot nyújt a technológiai fejlődés elősegítésére. Olyan kiaknázatlan lehetőségeket rejt magában, amelyekkel a divatipar jelenlegi működését hosszútávon fenntarthatóvá tehetjük. Hozzájárul a felesleges hulladék- és anyagmennyiség felszámolásához, valamint alternatív anyagok, új szálfajták kialakulásához, amelyek helyettesíthetik az olyan anyagokat, mint a bőr, a selyem vagy a kasmír. Emellett a 3D nyomtatás elterjedése – a tömegtermeléssel ellentétben – lelassíthatja a design és a gyártás folyamatát, és ezzel együtt a felgyorsult fogyasztói szokásokat is. Ezt a szemléletet a nagy nemzetközi márkák is egyre tudatosabban építik be a gyártási folyamatokba, a minőség és a design fontossága mellett. A jövő divatmárkái mesterséges intelligenciát alkalmazva információkat és adatokat gyűjthetnek a vásárlói szokásokról, amelyek feldolgozásával még személyre szabottabb igényeket tudnak kiszolgálni. A divatházak és márkák túltekintenek az okosórákon és öltözékekbe, textíliákba építenek be különböző szenzorokat. A legnagyobb tervezők már azon dolgoznak, hogyan lehet kombinálni az új generációs készülékeket a kényelemmel és az esztétikummal.

Két úttörő tervező, **Iris Van Herpen** és **Danit Peleg** 3D-s nyomtatás segítségével alkot különleges és megismételhetetlen ruhadarabokat, amelyek a divattervezés határait feszegetik. A 2016-os **MET gála** témája a Manus x Machina volt, azaz a Divat a Technológia Korában, amely arra kereste a választ, hogy hogyan mosódnak el a határok a limitált szériás darabok és a tömegtermelés között. A **Chanel** pedig a hagyományos kézművesipar, valamint az haute couture megőrzése mellett a legmagasabb minőségű technológiai háttérrel biztosítva hozza létre emlékezetes darabjait.

A fejlődő technológiák segítségével ruházatunk funkciója is nagymértékben megváltozhat. A testre rögzíthető és ruházatba integrált hordozható számítógépek felgyorsítják viselőjének interakcióit és kommunikációját a környezetével, így támogatva a mindennapi életet. Az **Under Armour** márka kifejlesztett egy olyan okos textíliát, amely együttműködik az emberi testtel és szabályozza annak hőmérsékletét sportolás közben, így növelve a teljesítményt.

Az innováció megváltoztathatja az egész ellátási láncot. A divatipar egy transzdiszciplináris ágazattá válik. A tervezés során az eddigétől eltérő gondolkodásmódra lesz szükség, mert a divattervező egyszerre tölti majd be a designer és a fejlesztő szerepét. A személyre szabott termékek és a lelassult fogyasztói szokások tudatosabbá teszik a vásárlókat.

A 2017-es Gombold újra! Közép-Európa pályázat témája a technológia integrálása a mindennapi öltözködésbe, valamint új innovatív megoldások keresése, miként lehet egy öltözék okos.

A 2017-es Gombold újra! pályázat célja a technológia különböző formáinak és innovatív megoldásainak a beemelése a regionális és nemzetközi divatszakmába és a közönség látóterébe.

A pályázó feladata, hogy egy olyan inspirációs témát válasszon, mely a technológia ágazataihoz kapcsolódik, és ezen forrásokból indirekt módon merítve, a kortárs divat legújabb trendjeibe illeszkedő, jellegzetesen smart fashion témájú ruhadarabokat és kiegészítőket tervezzen és készítsen.

A pályázók a következő javasolt területekből inspirálódhatnak:

Smart fashion, viselhető technológiák, robotika, okos kiegészítők, intelligens textíliák, virtuális valóság (VR), mesterséges intelligencia (AI), funkcionális ruhák, láthatatlan technológiák, 3D nyomtatás, stb.

Fontos, hogy nemcsak a gyártási folyamat során alkalmazott technikában és anyagban jelenhet meg az inspirációs forrás, hanem vizuálisan is szemléltethető az inspiráció.

A pályázó számára irányadók a zsűri alábbi döntési elvei:

- 2017-es trendekhez igazodás
- kiválasztott inspirációs forrás(ok) felhasználásának módja
- kiválasztott inspirációs forrás(ok) indirekt, finom megközelítése
- kollekción felépítettsége (egységesség)
- kivitelezés minősége
- a tervező személyes kompetenciái

Kategóriák

Pályázni az **öt**, kifutón megjelenő teljes öltözéssel lehet (egy öltözék tartalmazhat több ruhadarabot és kiegészítőt is). Az öt öltözékből 1 db az inspirációs forrásokat esszenciálisan megjelenítő látványöltözék kell, hogy legyen, a további 4 db pedig az előbbi leképezése hordható öltözékekké, melyek együttesen, egészet alkotva mutatják be egy minikollekción belül a pályázó tervezői képességeit.

A kollekciókban szabadon választva szerepelhetnek férfi, női ruházati darabok és kiegészítők.

Pályázni a pályázati kategóriának megfelelően, új, eddig még piaci forgalomba nem hozott kollekcióra vonatkozó tervek benyújtásával lehet.

Díjazás

Design Visegrad! Award*:

A legjobb kollekció nyertesének díja:

Egy 10.000 euró értékű vállalkozásösztönző csomag a V4 Connects – Hungarian presidency 2017/2018 of the Visegrad Group támogatásával, amely az alábbi szakmai szolgáltatásokat tartalmazhatja:

- PR és marketing konzultáció
- külföldi szakvásáron való részvétel
- lookbok vagy image fotózás
- vállalati arculat kialakítása
- egyéb szakmai szolgáltatások

Design Terminál Díj*:

A legjobb magyar tervezőnek járó díj a Magyar Nemzeti Kereskedőház támogatásával:

- külföldi tradeshow-n való megjelenési lehetőség
- szakmai konzultáció

Esetlegesen egyéb szponzori díjak a Kiíró által kötendő szponzori megállapodásokban foglaltaknak megfelelően.

A 2. fordulóban a pályázók közül legfeljebb 15 pályázó terveit választja ki a zsűri**, akiknek a pályamunkái nagyszabású divatbemutatón, illetve kiállításon kerülnek bemutatásra 2017. október 15-én***.

A döntésről a pályázókat a Kiíró e-mailben értesíti és a pályázat Facebook oldalán is feltünteti.

A divatbemutatón és kiállításon bemutatott valamennyi kollekciót a Kiíró a divatbemutatót követő egy évben szabadon használhatja, további kiállításokon, divatbemutatókon, rendezvényeken, hazai és külföldi helyszíneken és sajtótermékekben egyaránt bemutathatja.

*A Kiíró fenntartja a jogot a díjak módosítására vagy visszavonására.

**A Kiíró fenntartja a jogot a módosításra.

***A Kiíró fenntartja a jogot a módosításra.

PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

Részvevők köre

A pályázat nyilvános, amelyen – természetes vagy jogi személyként – egyénileg vagy alkotói csoportként lehet részt venni.

Mivel a pályázat célja, hogy a régió kezdő divatvállalkozásait támogassa, ezért a jelentkezés során **NEM jelentkezhet az a tervező**, aki az alábbi szempontok közül bármelyiknek megfelel:

- a pályázó több mint 8 egymást követő kollekcióval rendelkezik (12 öltözékes kollekció vagy legalább 8 korábban megvalósított, min. 5 darabos kiegészítő-kollekció);
- már rendelkezik befektetővel;
- már dolgozik külföldi PR céggel;
- kollekciói rendszeresen megjelennek külföldi showroom(ok)ban, szavásár(ok)on.

Regisztráció

A pályázaton való részvételhez a pályázati határidővel megegyező időpontig, legkésőbb **2017. augusztus 2-ig** a <http://mbfw-centraleurope.com/competition> weboldalon lehet online belépni és regisztrálni az alábbi adatok megadásával:

- név / cégnév
- születési hely
- állampolgárság
- értesítési cím
- telefonszám
- e-mail cím
- cég (amennyiben van)
- logó (amennyiben van)
- weboldal (amennyiben van)
- kollekció neve
- kollekció típusa (1. női, 2. férfi, 3. vegyes)
- kategória (1. öltözék, 2. öltözék és kiegészítő)

A Kíró a regisztráció és a pályázati anyagok feltöltése után e-mailben küldi el a pályázóknak a szükséges dokumentumokat (pl. ellenőrző lap, szerzői jogi nyilatkozat, konzorciumi nyilatkozat, konzorciumi megállapodás), valamint a pályázat feltöltése során használandó pályázati kódot.

Pályázati határidő

A kiírásnak formailag és tartalmilag megfelelő pályázatokat **2017. augusztus 2-ig** lehet a <http://mbfw-centraleurope.com/competition> weboldalon online feltölteni. A pályázati anyag a honlapon történő regisztráció és belépés után a megadott határidőig szabadon módosítható.

A határidő után nincs lehetőség pályamunkák feltöltésére. A hiányosan, illetve hibásan kitöltött pályázati adatlapokat, hiányos pályázati dokumentációt a Kiírónak nem áll módjában elfogadni.

Pályázati dokumentáció

Pályázni a pályázati dokumentáció online feltöltésével lehet az alábbi kritériumoknak megfelelően

kizárólag angol nyelven:

Személyi anyag:

- a regisztráció során feltöltött, a valóságnak megfelelő adatok kitöltése
- szerzői jogi nyilatkozat (**3 példányban, postára adási határidő: 2017. augusztus 2.**)
- konzorciumi nyilatkozat (**3 példányban, postára adási határidő: 2017. augusztus 2.**) abban az esetben, ha több személy indul egy név alatt

Pályázati anyag:

- pályázat címe
- inspirációs forrás bemutatása (**kizárólag angol nyelven**, legfeljebb 400 karakter)
- kollekción bemutatása (**kizárólag angol nyelven**, legfeljebb 500 karakter)
- 1 db PDF formátumú összegző pályázati anyag (összesen max. 15 MB), mely tartalmazza:
 - inspirációs lapokat: legfeljebb 2 oldal
 - tervlapokat: legfeljebb 5 oldal + 1 db kontaktkép a teljes kollekciónról
 - műszaki lapokat: legfeljebb 5 oldal, itt kérjük feltüntetni a technikai jellemzőket – szín, anyag, technológiai leírás, stb.

A PÁLYÁZAT ÉS AZ ÉRTÉKELÉS MENETE*

A pályázati anyagokat a Kiíró által felkért neves szakértőkből álló nemzetközi zsűri értékeli.

1. forduló: regisztráció és tervezési szakasz (2017. július 5. – augusztus 2.)

A részvétel feltétele a regisztráció, melynek határideje megegyezik a pályázati anyag feltöltésének határidejével: **2017. augusztus 2.** A beérkezett pályázati anyagokat a zsűri értékeli és szakmai döntésük alapján kiválasztják a kivitelezésre érdemesnek ítélt kollekciónkat. A pályázónkat a szervezők legkésőbb **2017. augusztus 7-ig** e-mailben értesítik a továbbjutásról.

2. forduló: kivitelezési szakasz (2017. augusztus 7. – szeptember 28.)

A 2. fordulóba jutott pályázónkat a benyújtott terveknek megfelelően kell kivitelezni a kollekciónkat. A kivitelezett kollekción közül a zsűri választja ki a divatbemutatón bemutatásra szánt pályamunkákat. A döntésről a pályázónkat a Kiíró e-mailben értesíti, és a Facebook oldalon is feltünteti a továbbjutó pályázónkat listáját. A pályázónkat lehetőségük van személyes konzultációra, amelyre a

Kiíró által meghatározott, későbbiekben egyeztetett időben és módon kerülhet sor. A beszállítás pontos idejéről, helyéről, a kivitelezéssel és beadással kapcsolatos részletes feltételekről és információkról a Kiíró az 1. forduló után értesíti a 2. fordulóba jutott pályázókat.

3. forduló: bemutató és eredményhirdetés (2017. október 15.)

A zsűri a 3. fordulóba, azaz a döntőbe jutott, együttevén összesen legfeljebb 15** kollektív közül választja ki a nyerteseket. Az eredményhirdetést és az ünnepélyes díjátadót nagyszabású divatbemutató keretében rendezzük meg.

* A Kiíró fenntartja a jogot az időpontok módosítására. A kivitelezési szakasz időtartama legalább 2 hónap.

** A Kiíró fenntartja a jogot a módosításra.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK ÉS FELTÉTELEK

A pályázaton való részvétel díjmentes. Érvényesen pályázhat az a pályázó, aki vállalkozik a pályázati kiírásban közzétett feladat elvégzésére, és a pályázati kiírás feltételeit magára nézve kötelezőnek fogadja el. A pályázó a pályázat benyújtásával tudomásul veszi, hogy a pályázati kiírás feltételeit magára nézve kötelezőnek elfogadja. **Egy pályázó minden kategóriában csak egy pályázatot nyújthat be.**

Amennyiben több – akár magán-, akár jogi – személy együtt kíván részt venni a pályázaton, ezen személyek a Kiíróval szemben egy pályázónak számítanak. Ebben az esetben kötelesek egymással konzorciumi megállapodást kötni, amelyben rögzítik a konzorciumban részt vevő egyes személyek feladatkörét, jogait, kötelezettségeit, felelősségét, a szerzői jogi kérdésekben való megállapodást, továbbá kijelölik a konzorciumi tagokat képviselő és a konzorcium nevében eljáró személyt.

A pályázó a pályázat benyújtásával (egyidejűleg külön szerzői jogi nyilatkozatban) szavatolja, hogy a beadott pályázati munka harmadik személy jogát nem sérti, valamint harmadik személynek nem áll fenn olyan joga, amely a Kiíró a pályázati munkákra vonatkozó jogszerzését akadályozná, vagy bármilyen módon korlátozná. A pályázó a pályázat benyújtásával tudomásul veszi, hogy a pályázót terheli a teljes körű felelősség, amelyet a pályázó a jelen pályázati kiírás részét képező nyilatkozatban vállal. A pályázó vállalja, hogy a pályamunkák elkészítésénél jogdíjas elemeket nem használ.

A pályázó kizárólag saját eredeti szellemi alkotásával pályázhat. E feltétel hiánya esetén a pályázat érvénytelenné válik és a pályázó díjat nem kaphat, vagy ha ez a díjátadást követően válik ismertté, akkor a pályázó köteles a díjat visszaszolgáltatni (átadni), továbbá a Kiíróval szemben harmadik személy által – szerzői jogsértés, vagy egyéb jogcímen – esetlegesen támasztott mindennemű követelésért helytállni.

A pályázó a pályázati dokumentáció benyújtásával elfogadja a pályázati kiírásban foglalt feltételeket, és aláveti magát a Kiíró és a zsűri döntésének. A Kiíró kizárhatja azt a pályázatot, amely a valóságnak nem megfelelő adatot tartalmaz, illetve nem felel meg a formai vagy tartalmi követelményeknek.

A pályázat egyoldalúan eredménytelenné nyilvánításának jogát a Kiíró fenntartja. A Kiíró felhatalmazza a zsűrit, hogy az általuk kialakított szempontrendszer alapján – mely a pályázati kiírásban feltüntetésre kerül – bírálják el és értékeljék a pályamunkákat, továbbá ítélik oda a meghirdetett díjakat. A zsűri fenntarthatja magának a jogot, hogy amennyiben nem találja megfelelőnek a beérkezett művek színvonalát, nem köteles a díjak kiosztására, továbbá, azokat a pályaműveket, amelyek megítélése szerint a formai vagy tartalmi követelményeknek nem teljesen felelnek meg – és ez a körülmény az értékelést nem teszi lehetővé – a pályázatból kizárja, valamint, hogy a pályaműveket más kategóriába sorolja, ha a pályázó által megválasztott kategóriát nem ítéli megfelelőnek.

A zsűri döntése ellen fellebbezésnek helye nincs.

A divatbemutatón való részvétel feltétele, hogy a pályázó személyesen, vagy írásbeli meghatalmazottja által közreműködik kollekcója bemutatásának előkészületeiben (öltöztetés, igazítás stb.). A pályázati kiírásban szereplő díjak után a nyertest adó- és járulékfizetési kötelezettség nem terheli.

A Design Terminál Nonprofit Kft. a jelen pályázat átcedálásának/engedményezésének jogát fenntartja.

SZERZŐI ÉS FELHASZNÁLÓI JOGOK

A pályázó a pályázati dokumentáció beküldésével hozzájárul ahhoz, hogy a Kiíró a beadott pályázati munkákat (ide értve a döntőbe (3. forduló) bejutott pályázók minikollekcióit is a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (a továbbiakban: Sztj.) 37. § (5) bekezdése alapján, a pályázat promotálása és népszerűsítése céljából szabadon, területi korlátozás nélkül, a divatbemutatót követő egy évig – bármikor és tetszőleges időtartamra – kizárólagosan, harmadik személynek átengedhető módon, további díj fizetésének kötelezettsége nélkül felhasználja, így többek között nyilvánosságra hozhatja, nyilvános előadáson felhasználhatja (pl. divatbemutatón, kiállításon), kiállíthatja a pályázó nevének feltüntetése mellett.

A pályázó a pályázati dokumentáció beküldésével hozzájárul ahhoz, hogy a Kiíró a beadott pályázati munkákról készült fotókat, audiovizuális műveket és egyéb, ezekről készült promóciós munkákat a pályázat promotálása és népszerűsítése céljából szabadon, területi korlátozás nélkül, határozatlan időtartamig, kizárólagosan, harmadik személynek átengedhető módon, díj fizetésének kötelezettsége nélkül felhasználhatja, így a többi között nyilvánosságra hozhatja, többszörözheti, terjesztheti, nyilvánossághoz közvetítheti (pl. bármely, tetszőleges honlapra felteheti), kiállíthatja.

Egyebekben a pályázati anyaghoz fűződő szerzői és iparjogvédelmi jogok a pályázót illetik, azzal, hogy a pályázó a pályázat benyújtásával a Kiíró részére a pályázat eredményeként létrehozott egyedi termék tekintetében, illetve az ahhoz fűződő szabadalmi- és iparjogvédelmi jogai tekintetében elővásárlási és előfelhasználási jogot biztosít 2018. október 15-ig.

Kiíró a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.) 6:526.§ bekezdésére utalással felhívja pályázó figyelmét és pályázó tudomásul veszi, hogy a Kiíró az átvett tárgyakban bekövetkezett esetleges károkért – a szándékosan, illetve a súlyosan gondatlanul okozott károsodások kivételével – felelősségét kizárja. Felek rögzítik, hogy a Kiíró megelőzően tájékoztatta a pályázót, hogy nem kötött biztosítást az átvett vagyontárgyak tekintetében és felhívja a pályázót az esetleges e tárgyú biztosítás megkötésére, valamint tájékoztatta a pályázót, hogy az általa átadott dolgok a pályázat elbírálása során más, a pályázat lebonyolításában közreműködő személyek birtokába is kerülnek. Pályázó és Kiíró megállapodnak, hogy – akár a Kiíró megbízásából eljáró, akár egyéb - harmadik személy által okozott esetleges károk tekintetében Kiírót felelősség nem terheli.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Email: gomboldujra@designterminal.hu

Web: <http://mbfw-centraleurope.com/competition>

Facebook: [facebook.com/gomboldujra](https://www.facebook.com/gomboldujra)

Design Terminál Nonprofit Kft.

2800 Tatabánya, Stúdium tér 1.

Postázási cím: 1372 Budapest, Postafiók 460.

Adószám: 25717002-2-11

Céjegyékszám: 11-09-024678

Bankszámlaszám: 11707062-21205640-00000000

Budapest, 2017.07.28.